

PROFILE 2024

# INCEPTION

WHERE THE STORY BEGINS

" We shape visions into tangible outcomes, partnering with you to make every move deliberate and meaningful. "



contact us: [us@inception.sa](mailto:us@inception.sa)







|     |               |                 |
|-----|---------------|-----------------|
| 0.1 | INCEPTION     | إنسبشن          |
| 0.2 | SERVICES      | الخدمات         |
| 0.3 | CLIENTS       | العملاء         |
| 0.4 | PREVIOUS WORK | الأعمال السابقة |
| 0.5 | CONTACT       | التواصل         |





Since 2018, we have been empowering our clients with a comprehensive range of marketing and creative solutions across diverse industries. Our deep expertise, strategic insights, and extensive network enable us to craft impactful, innovative campaigns and build meaningful partnerships that drive measurable success.

عملنا منذ عام ٢٠١٨ على تمكين عملائنا من خلال تقديم مجموعة شاملة من الحلول التسويقية والإبداعية في مختلف القطاعات أساسها خبرتنا العميقة، ورؤيتنا الاستراتيجية، وشبكتنا الواسعة التي تساعدنا في بناء وتصميم خدمات وحملات مبتكرة، وعقد شراكات ذات قيمة تسهم في ترك بصمتنا. نفخر بنجاحنا في تطوير علاقاتنا بالعملاء والتميز في قطاعات مختلفة مثل التسويق الرياضي وصناعة المحتوى الإعلامي، وإدارة العلاقات العامة والفعاليات.

# BRANDING

- Logo Design
- Full Brand Visual Identity
- Illustration Development
- User Interface Design
- Application Development
- Interior Moodboard
- Concept Development
- Packaging Design
- Game Identity Development and Design
- Rebranding

# CONTENT CREATION

- Copywriting
- Article Writing
- Proofreading
- Online Commentary
- Editing
- Blog Writing
- Press Release

# MARKETING AND PR

- Strategy
- Promotion
- Public Relations
- Influencers Relationships
- Market Research
- Media Buying
- Sponsorships
- Strategic Partnerships

# PRODUCTION

- Concept Development & Scripting
- Budgeting & Scheduling
- VFX, CGI & Stop-Motion
- Casting
- Filming & Photography
- Video Editing & Color Grading
- Subtitles & Voiceover
- Event Coverage

# SOCIAL MEDIA

- Social Media Coverage
- Account Management
- Social Media Concept Development
- Photography
- Videography
- Paid Promotions
- Social Media Design

# EVENTS

- Live Streaming
- TV Ads
- Influencers Management
- Newsletter
- Videography
- Media Center
- Social Media Coverage
- Newspapers Coverage
- Photography

1/2M

ميدغولف  
MEDGULF

دوري روشن  
السعودي  
RSL

BSF

المعهد الملكي  
للفنون التقليدية  
The Royal Institute  
of Traditional Arts

خفة الرياض  
Riyadh Chamber

SPL

SAFF

الاتحاد السعودي للجولف  
SAUDI GOLF FEDERATION

GOLF SAUDI  
قولف السعودية

seamless  
SAUDI ARABIA 2022

المدفوعات السعودية  
SAUDI PAYMENTS

jahez

روشن

وزارة الإعلام  
Ministry of Media

SAUDI SURFING  
الاتحاد السعودي لركوب الأمواج

الهيئة  
السعودية  
للسياحة  
SAUDI  
TOURISM  
AUTHORITY

FM

PERFORMANCE 54

SCRMV

الاتحاد السعودي للفروسية  
SAUDI ARABIAN EQUESTRIAN FEDERATION

منتدى  
الإعلام  
السعودي  
Saudi Media Forum

السعودية  
SAUDIA  
CARGO  
SKYTEAM CARGO

منتدى الرياض الاقتصادي  
RIYADH ECONOMIC FORUM  
نحو تنمية اقتصادية مستدامة

n-go

هيئة  
الصحفيين  
السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION

المركز السعودي لزراعة الأعضاء  
Saudi Center for Organ Transplantation

مدارس مسك  
Misk Schools

SCFPA  
المركز السعودي للمراجعة  
المالية والرقابة على الأداء

الديوان العام للمحاسبة  
General Court of Audit





دوري روشن السعودي

RSL





The Saudi Professional League boasts a strong local and regional fanbase, with over 240 matches captivating audiences across 13 stadiums nationwide. We are proud to have facilitated a strategic partnership with ROSHN Real Estate, a Public Investment Fund company, as the league's primary sponsor.

Our efforts also secured additional sponsorships in 2024: Medgulf, 1/2 M, and BSF.

يملك الدوري السعودي للمحترفين جماهيرية واسعة على الصعيدين المحلي والإقليمي، حيث تُقام أكثر من ٢٤٠ مباراة سنوياً على ١٣ ملعباً موزعة في كافة أرجاء المملكة. نفخر في INCEPTION بمساهمتنا في إتمام شراكات استراتيجية للدوري السعودي للمحترفين مع العديد من الشركات مثل: شركة روشن العقارية، إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، لتصبح بذلك الراعي الرسمي للدوري، إضافة إلى البنك السعودي الفرنسي BSF، وميدغلف للتأمين، وهاف مليون.









میدغولف  
MEDGULF







## MEDGULF: Bringing Fans Closer to the Game

As a proud Saudi Pro League sponsor, MEDGULF connects with fans through innovative match activations, offering interactive activities and immersive campaigns that energize and engage audiences, creating unforgettable moments on and off the field.

### ميدغلف: الفعاليات الجماهيرية

عملنا مع ميدغلف كونها إحدى الشركات الراعية للدوري السعودي للمحترفين، على خلق تجربة مميزة للجماهير من خلال مجموعة من الأنشطة التفاعلية المبتكرة التي تسعى من خلالها إلى تقريب الجماهير من أجواء المباريات، وجعل تجربة المشاهدة أكثر متعة وإثارة، إضافة إلى التعريف بخدمات ميدغلف لدى دائرة أكبر من العملاء.









البنك السعودي الفرنسي

BSF





## BSF's Goal of the Week Trophy: A Game-Changer for Game-Makers

As the most recent sponsor of the Saudi Pro League, BSF made an unforgettable mark with the introduction of the Goal of the Week Trophy. Designed to activate their sponsorship, the trophy not only celebrated outstanding athletic performance with mega stars, but also highlighted BSF's commitment to excellence. With a sleek, modern design that commands attention, the trophy became a symbol of ingenuity —reflecting the brand's forward-thinking ethos while standing out as a striking addition to the league's highlights.

### جائزة هدف الأسبوع من BSF: الهدف الأفضل

تهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على الأهداف الأكثر تميزًا والأجمل خلال الموسم الرياضي، حيث تحتفي بأجمل هدف في كل جولة، والذي يتم التصويت عليه من قبل جماهير الدوري، ما يعزز الارتباط الوثيق مع الجماهير، ويؤكد التزام البنك بالتميز. تم **تصميم الجائزة** بشكل عصري وأنيق يعكس القيمة الفنية والجماهيرية لها ويتناسب مع القيمة الإعلامية والتسويقية للنجوم الذين سيتوجون بها.

تنظيم الفعاليات









# المدفوعات السعودية

# SAUDI PAYMENTS

---



## History of Payments

Our concept, teamed up with our partners creativity, turned a very simple storyboard into these eye-popping vignettes. We blended traditional animation with modern tricks to create this wild visual that would leave Walt Disney himself impressed. Each vignette is a tiny masterpiece, a whirlwind of colors, textures, and movement.

**CLIENT: SAUDI PAYMENTS**

**PRODUCTION HOUSE: GOOD PEOPLE**

**ANIMATION HOUSE: ZANAD TV**

## تاريخ المدفوعات

بالتعاون مع شركائنا المبدعين، عملنا على تحويل فكرة بسيطة تتحدث عن تاريخ المدفوعات منذ الأزل وتطورها حتى يومنا هذا، عبر سلسلة من المشاهد البصرية المبهرة، حيث دمجنا ما بين أساليب الرسوم المتحركة التقليدية والتقنيات الحديثة لإنتاج عمل بصري مميز وذو طابع فريد.









For Seamless 2022 and 2023, Saudi Payments entrusted us with crafting a comprehensive presence and approach strategy that redefined their event impact. From PR and media coverage to engaging event launch marketing solutions and thoughtful content creation, we ensured their message resonated with precision and purpose.

Our deep dive into content creation allowed us to better understand the fintech industry, enabling us to amplify Saudi Payments' presence and cement their position as a thought leader in the ever-evolving payments ecosystem.

عملنا مع شركة المدفوعات السعودية على تطوير استراتيجية التواصل الخاصة بها في مؤتمر سيملس بنسختيه لعامي ٢٠٢٢ و٢٠٢٣، وذلك عبر مجموعة من الأنشطة المتنوعة، بدءًا من العلاقات العامة والتغطية الإعلامية، وصولاً إلى الحلول التسويقية والمحتوى الهادف، الأمر الذي ساهم بدوره في إبراز أهمية الحدث. كما ساهم هذا الحدث في توسيع نطاق فهمنا لقطاع التقنية المالية بشكل أوسع، مما سمح لنا بتعزيز حضور المدفوعات السعودية، وترسيخ مكانتها الريادية في قطاع المدفوعات.







The Innovative Future of  
CS.O moda  
Choose a Topic



المدفوعات السعودية  
SAUDI PAYMENTS

The  
Aggregation  
Model

Saudi  
Payments

The Future  
of Requests  
& Accounts  
Verification

Choose a Topic to Play



هاف مليون

$1\frac{1}{2} M$



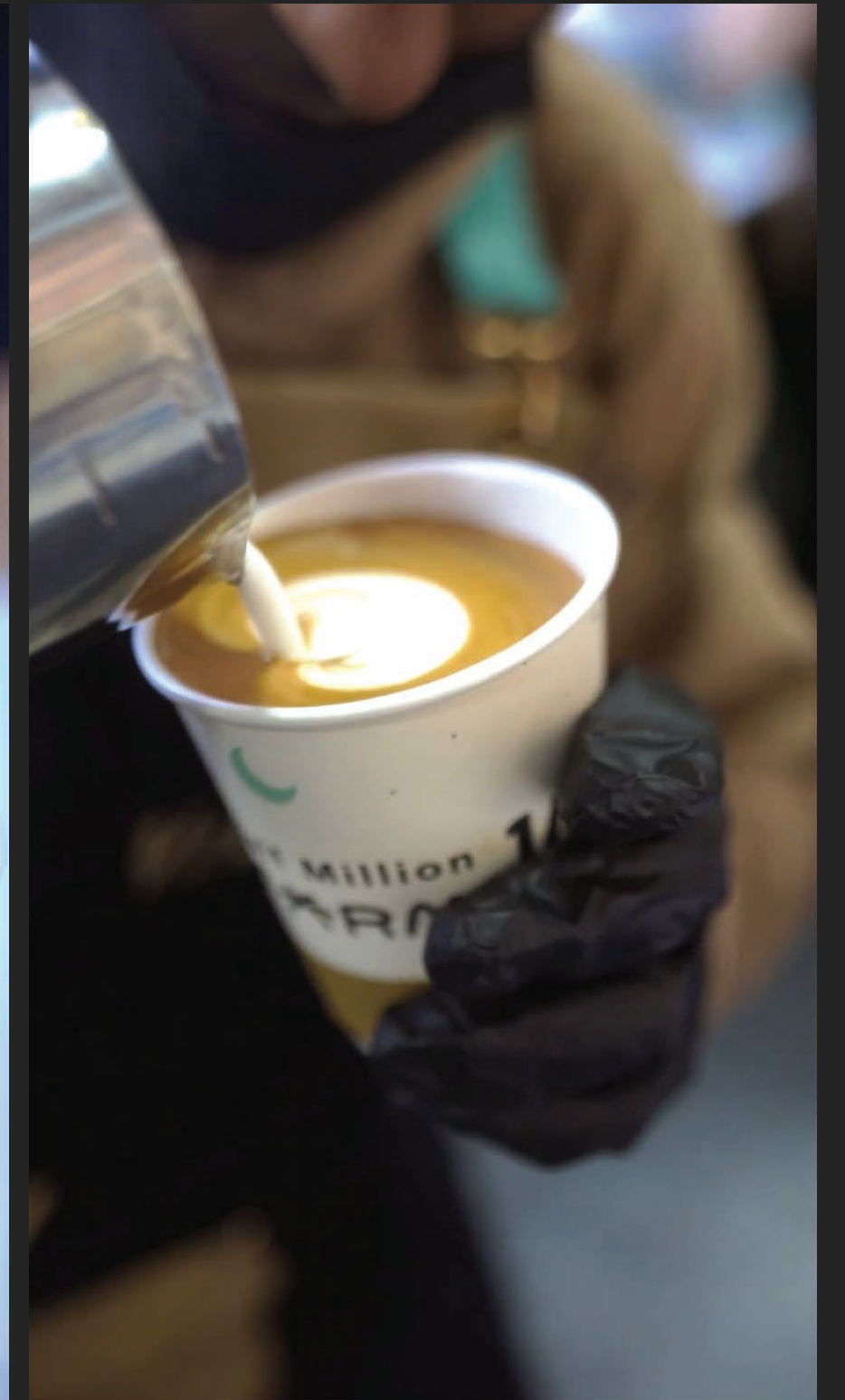
We partnered with 1/2M to create engaging short TikTok videos, showcasing their seasonal and new products with a fresh, dynamic approach.

Through creative storytelling and trend-driven content, we helped the brand connect with audiences and boost product visibility in a way that resonates with today's consumers.

إضافة إلى أعمالنا المختلفة مع هاف مليون في القطاع الرياضي، نعمل أيضًا على تقديم محتوى تيك توك جذاب ومميز، يبرز المنتجات الجديدة والموسمية بطريقة مبتكرة وجذابة. من خلال القصص الإبداعية والمحتوى الذي يواكب أحدث الاتجاهات، ساعدنا العلامة التجارية لهاف مليون في التواصل مع الجماهير وتعزيز حضور منتجاتها في أسلوب الحياة اليومي بطريقة تعكس قيم الشركة.









For the summers of 2023 and 2024, Half Million launched their Cold Hibiscus drink—a perfect blend of bold flavors and premium quality. We played a key role in its launch, creating content that vividly reflected the drink's refreshing taste and exceptional appeal, resonating with audiences and making it a must-have summer delight."

عملنا أيضًا على صناعة محتوى جاذب سريع الانتشار لبعض المنتجات مثل حملة الإطلاق الخاصة بمشروب الكركديه المنعش في صيفي ٢٠٢٣ و٢٠٢٤ وتحويله إلى مشروب الصيف المفضل للجمهور المستهدف، حيث حققت الحملة نجاحًا كبيرًا.





# يوم التأسيس

## Founding Day





جولف السعودية  
GULF SAUDI

---





## Golf Saudi: Making Golf Accessible for All

Since 2019, we've partnered with Golf Saudi to transform golf into an accessible and approachable sport across the Kingdom. Through compelling content tailored for local audiences, we've highlighted the game's skills, competitive edge, and global appeal. From filming engaging visuals featuring international golf stars and local talents—both amateur and pro—to producing educational and entertaining content, our work reflects the spirit of the game, adding lasting value to the sport's growth in Saudi Arabia.

### جولف السعودية

تحت شعار الجولف للجميع، تعاوننا مع جولف السعودية في عام ٢٠٢٠ لتحويل رياضة الجولف التي عرفت بأنها رياضة خاصة لفئة معينة من الأشخاص إلى رياضة متاحة لكل الأشخاص في جميع أنحاء المملكة، حيث عملنا على تسليط الضوء على خفايا اللعبة وحوافزها التنافسية من خلال إعداد محتوى جذاب للجمهور السعودي. وامتد عملنا ليشمل تغطية البطولات العالمية التي تضم نخبة من أكبر الأسماء العالمية والمواهب المحلية، إضافة إلى إنتاج محتوى تعليمي وترفيهي عن رياضة الجولف، ليعكس هذا العمل روح اللعبة، ويساهم في نموها، وزيادة عدد ممارسي الرياضة كأحد الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية ٢٠٣٠.







جاهز  
JAHEZ





Our partnership with Jahez has shaped unforgettable ads and campaigns that bridged Saudi Arabia's sports and food industries.

Showcasing Al Hilal's mega stars in Jahez attire during their Austrian camp and launching STC Qitaf collaboration, we delivered bold ideas that strengthened Jahez's connection with its audience and solidified its position as a sponsor in the league.

تمثلت شراكتنا مع جاهز في عدة حملات تسويقية بارزة جمعت بين عالم الرياضة وقطاع المأكولات والمشروبات، بما يعكس مكانة جاهز كأحد الرعاة الرئيسيين في قطاع كرة القدم. عملنا أيضًا على العديد من الأعمال الإبداعية، كان أهمها تصوير نجوم الهلال بزي "جاهز"، وتنفيذ تحدي جاهز خلال المعسكر التدريبي الذي أقيم في النمسا، إضافة إلى تدشين التعاون بين جاهز وبرنامج قطاف المقدم من STC لتعزيز ولاء العملاء.



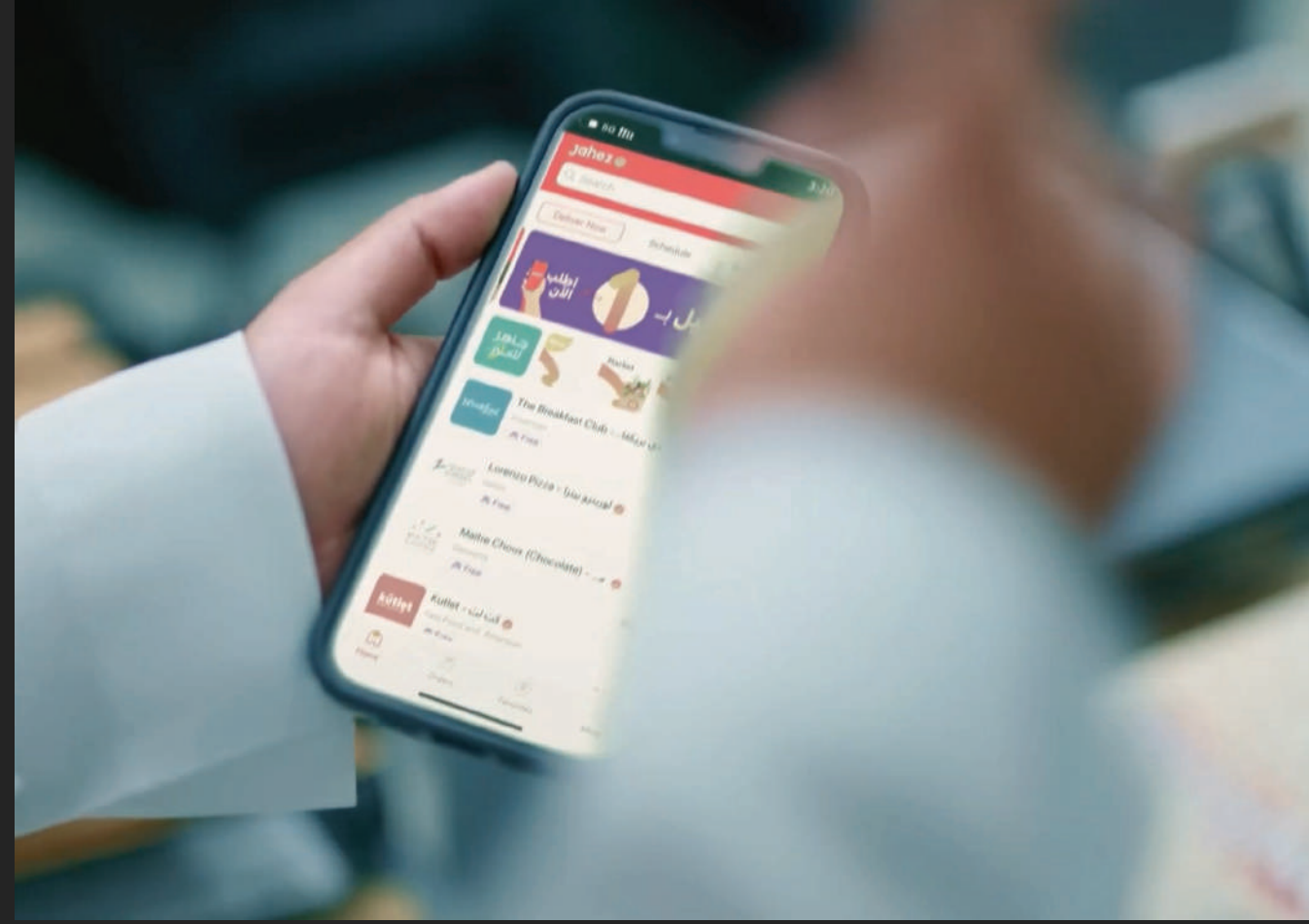








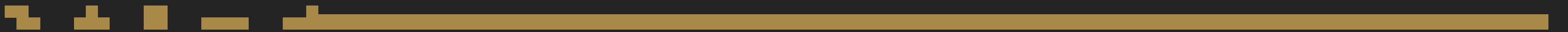






الاتحاد السعودي للفروسية  
SAUDI EQUESTRIAN FEDERATION





Partnering with the Saudi Equestrian Club, we brought the Jump Saudi Championship into the spotlight through creative content and design that captured the excitement of every round.

With strategic PR and media coverage, we connected the event with audiences, leaving a strong and memorable impression in this sport enthusiasts and audience.

تَعكس بطولات قفز الحواجز تطور رياضات الفروسية في المملكة، ومن خلال البطولة الدولية الأهم في السعودية "قفز السعودية"، نجحنا في صناعة محتوى إبداعي ثري ومؤثر يعكس قيمة الرياضة في المملكة، والارتباط الوثيق بالفروسية.

من خلال حملات متنوعة شملت كل المنصات، نجحنا في إيصال الحدث للجماهير، وتركنا أثرًا قويًا وانطباعًا لا يُنسى لدى عشاق هذه الرياضة ومتابعيها، من خلال استراتيجية مدروسة للعلاقات العامة والتغطية الإعلامية.







وزارة الرياضة  
Ministry of Sports

## سباق كأس وزارة الرياضة للقـدرة والتحمل

CEI 2\* CEI 1\*

4 مراحل | الأولي 35 كم الثانية 35 كم الثالثة 25 كم الرابعة 25 كم

عدد المشاركين 175 فارس و فارسة

يوم السبت 2021 / 11 / 6-5

مزرعة الخالدية بمحافظة تـبراك

الحد الأدنى للوزن 70 كجم







وزارة الرياضة  
Ministry of Sports

## سباق كأس وزارة الرياضة للقـدرة والتحمل

CEI 2\*

4 مراحل | الأولي 35 كم الثانية 35 كم الثالثة 25 كم الرابعة 25 كم

عدد المشاركين 120 المسافة

يوم السبت 2021 / 11 / 6-5

مزرعة الخالدية بمحافظة تـبراك

الحد الأدنى للوزن 70 كجم



11.143 likes

Fully Customizable PSD Mockup [#template](#)

View all 328 comments

4 days ago





وزارة الرياضة  
Ministry of Sports

## كأس اللجنة الأولمبية العربية السعودية للقدرة و التحمل

4 مراحل | الأولي 35 كم الثانية 25 كم الثالثة 20 كم الرابعة 20 كم

عدد المشاركين 175 فارس و فارسة

يوم السبت 2021 / 10 / 9

مجموع الجوائز 300,000 ريال

المسافة 100 كم

مزرعة الخالدية بمحافظة تـبراك

CEI 1\*



تصميم الهويات  
BRANDING

---



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

**Malahi** is a company that owns and operates entertainment venues across various regions of the Kingdom, whom we partnered with to design a comprehensive branding identity that reflects their dynamic and engaging nature..

ملاهي شركة تملك وتشغل عدة مواقع ترفيهية في مختلف مناطق المملكة،  
عملنا على بناء هوية كاملة لهم.

ملاهي  
Malahi





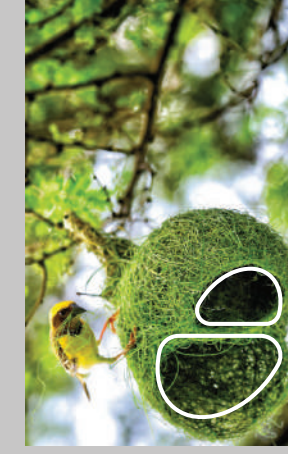






**Bara'ah** is an interior design company, to whom we crafted a full brand identity inspired by the concept of a weaver bird's nest, symbolizing the bird as nature's engineer for its intricate creations.

تصميم هوية كاملة لشركة براءة للتصميم الداخلي، وبنيت الهوية على مفهوم  
عش طائر الحباك، وهو الطائر الملقب بمهندس الطبيعة.







Paul Moeono Okfee  
Director Of Quatro Comany, Inc.

to. Abigail Aguilair  
of Rolay Villa & Beach Club

10 January 2018

Dear Ms. Abigail

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

C.

signature

+62(0)81 234 567 890  
+62(0)81 234 567 890

www.baraahid.com



**At** is a hotel and accommodation booking app. We designed a complete brand identity to capture the essence of seamless travel planning and modern convenience.

تصميم هوية كاملة لتطبيق آت الخاص بحجوزات الفنادق والسكن.















حيث أنت أت  
wherever you at





**Wisam Al-Asalah Roastery**, founded in Al-Ula, draws its inspiration from the region's rich ancient heritage. We collaborated with the roastery to develop a full brand identity that honors its roots while embracing modern design elements.

محمصة وسام الأصالة هي محمصة نشأت بالعلا ، عملنا معهم على بناء هوية كاملة ، واستلهمت الهوية من آثار العلا القديمة.

محمصة وسام الأصالة  
WESAM ALASSALAH ROASTER





WESAM MASSAL MIROASTER  
1985  
Lung d'oro

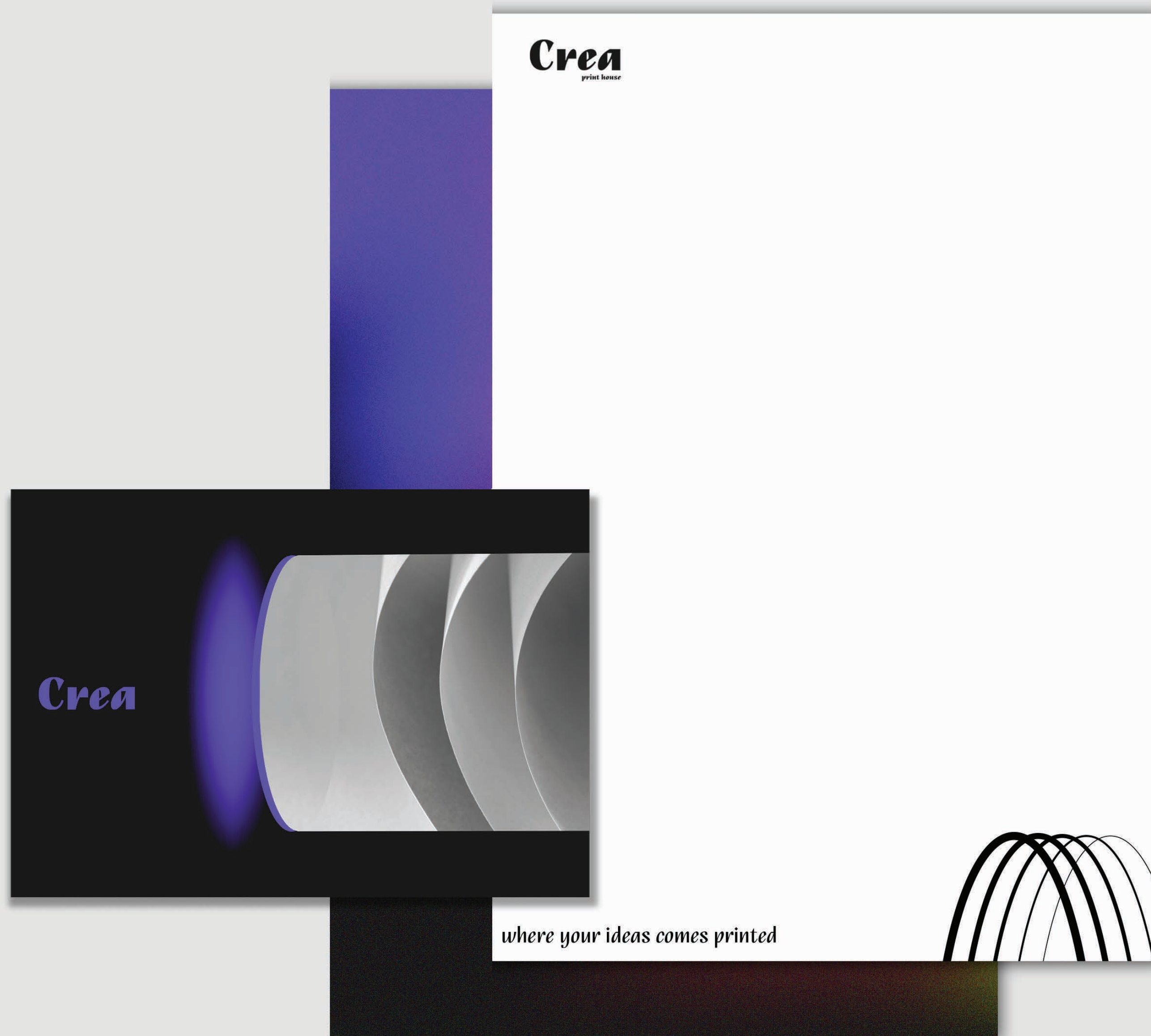


**Crea** is a company specializing in digital prints. We designed a full brand identity that reflects their innovative approach to digital printing and creative solutions.

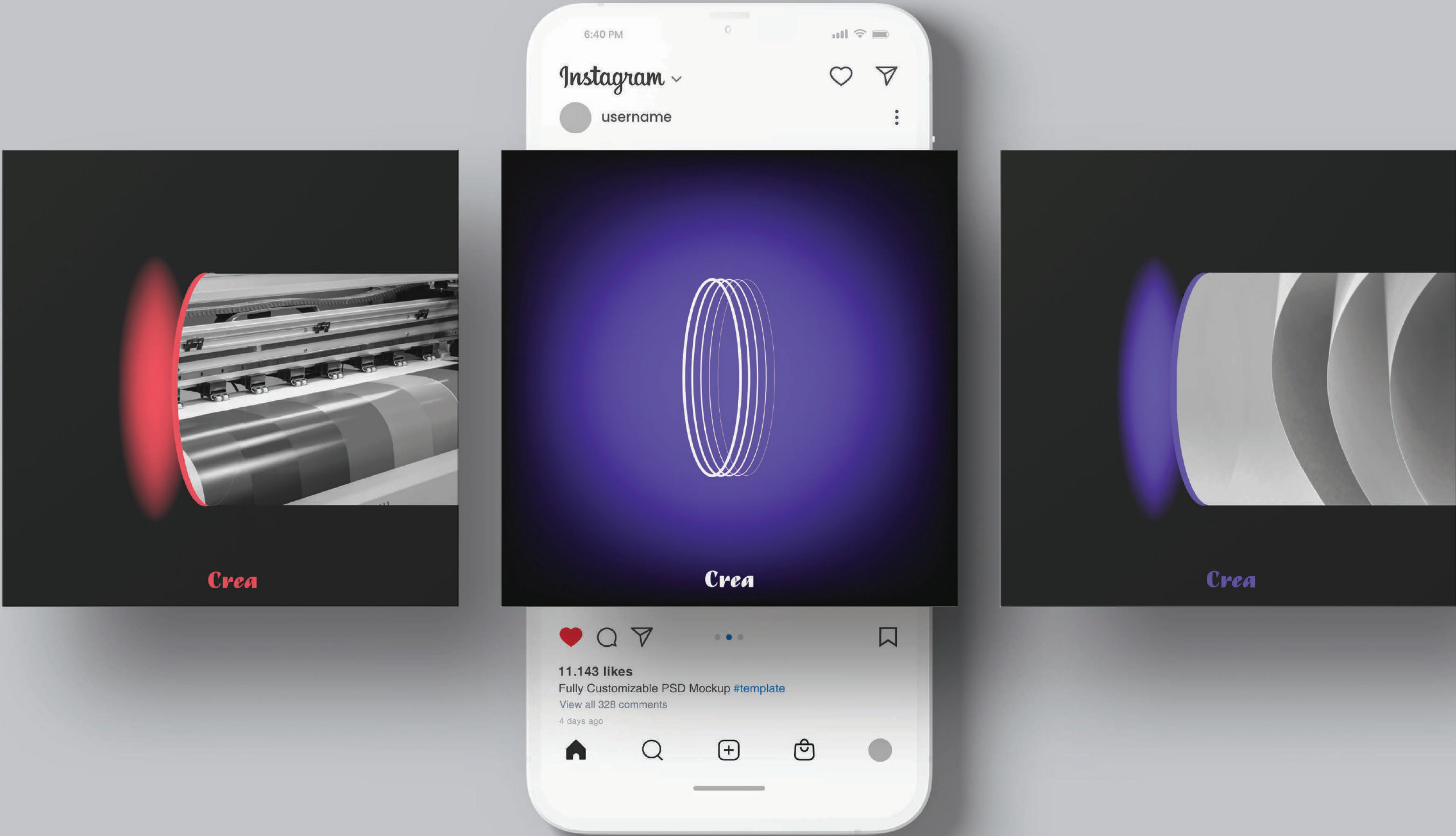
تصميم هوية كاملة لشركة كريا الخاصة بالمطبوعات الرقمية.

**Crea**  
print house

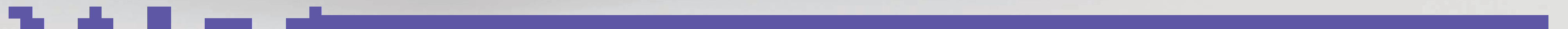














**The Saudi Center for Organ Donation** entrusted us to fully activate their campaign and manage all associated designs and creative assets.

ويبقى الأثر هي حملة خاصة بالمركز السعودي للتبرع بالأعضاء، وشاركنا في انسبشن على بناء الحملة وتفعيلها معهم بالكامل، بالإضافة إلى التكفل بجميع التصميم الخاصة بالحملة.









**Ninety-Three** is a café, with whom we collaborated to rebrand its identity into something that reflects its unique character and vision.

تصميم هوية كاملة لمقهى ناينتي ثري.



Ninety three°

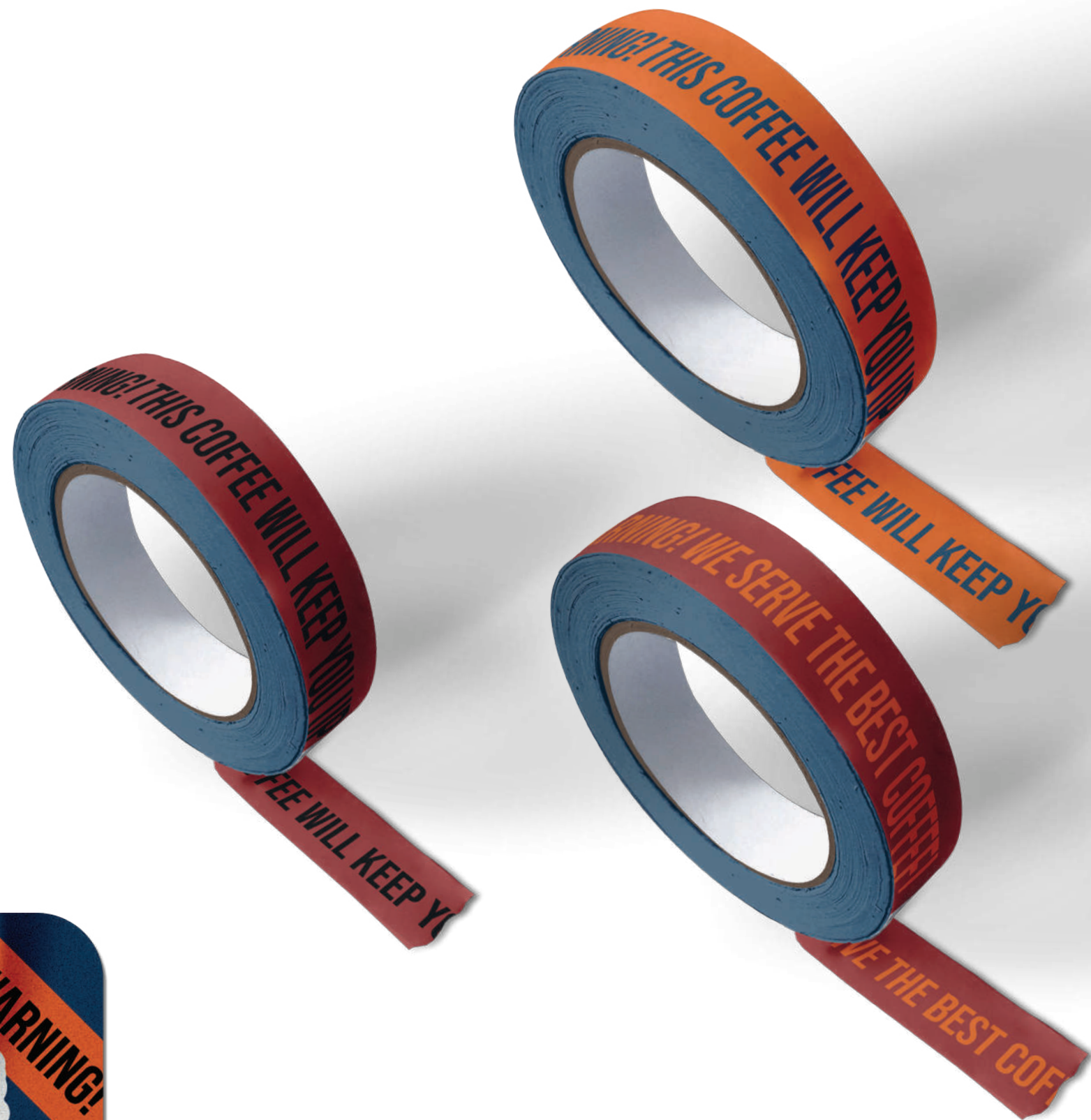














**BAFS**, a burger & fast-food cloud kitchen, was reimagined with a vibrant and dynamic full brand identity.

تصميم هوية كاملة لمطعم بافز للوجبات السريعة.






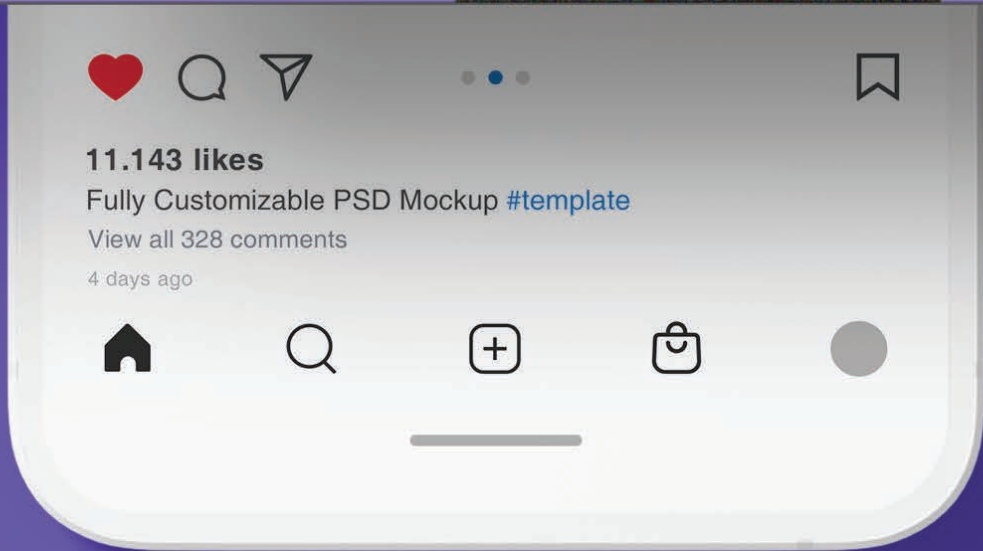
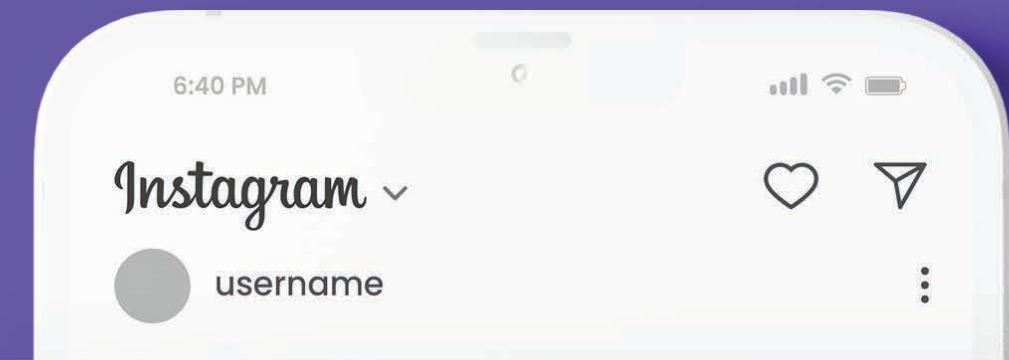








|      |   |                                    |       |
|------|---|------------------------------------|-------|
| MENU |  | Burger                             |       |
|      |   | Single <small>(95cal)</small>      | 25 SR |
|      |   | Duble <small>(99cal)</small>       | 29 SR |
|      |   | Truble <small>(107cal)</small>     | 33 SR |
|      | Side  |                                    |       |
|      |   | Frise <small>(75cal)</small>       | 8 SR  |
|      | Drink   |                                    |       |
|      |   | Soft drink <small>(125cal)</small> | 5 SR  |
|      |   | watter <small>(0cal)</small>       | 2 SR  |
|      |   |                                    |       |







**KTHA**, a curbside pickup service that delivers food and drinks directly to your car door, was given a complete brand identity inspired by its retro-themed and convenience-focused approach.

تصميم هوية كاملة لتطبيق **كذا**، تطبيق لتوصيل الطلبات لباب السيارة.



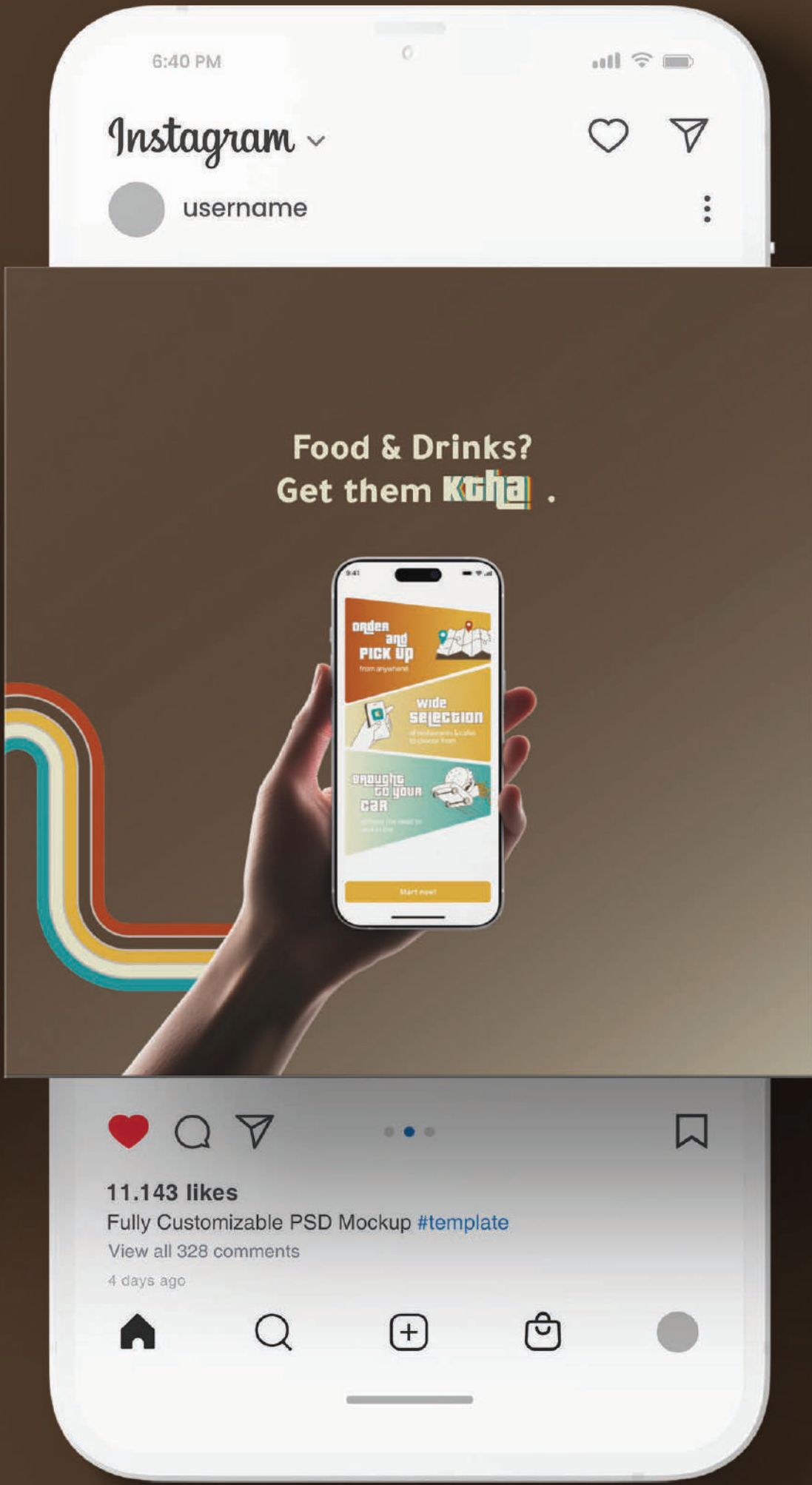










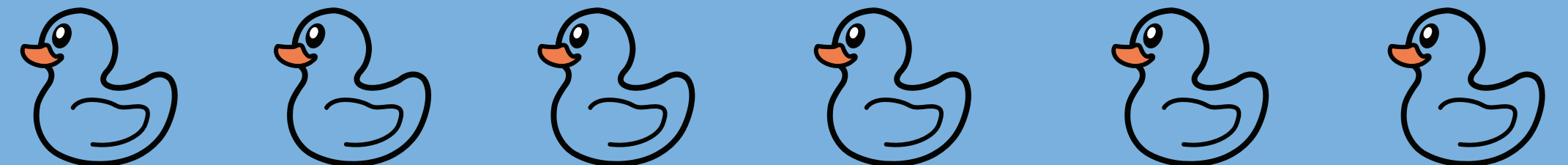




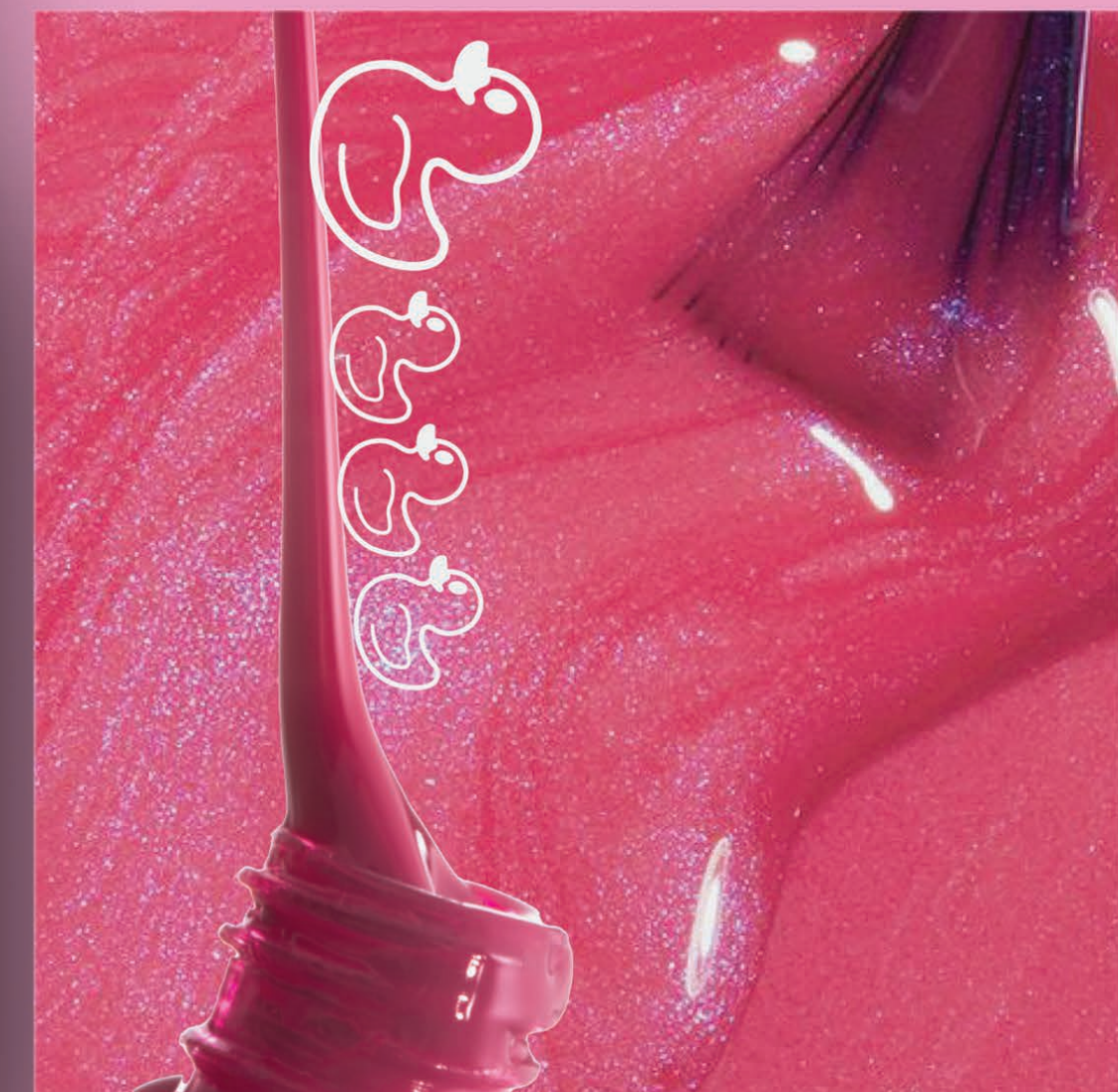
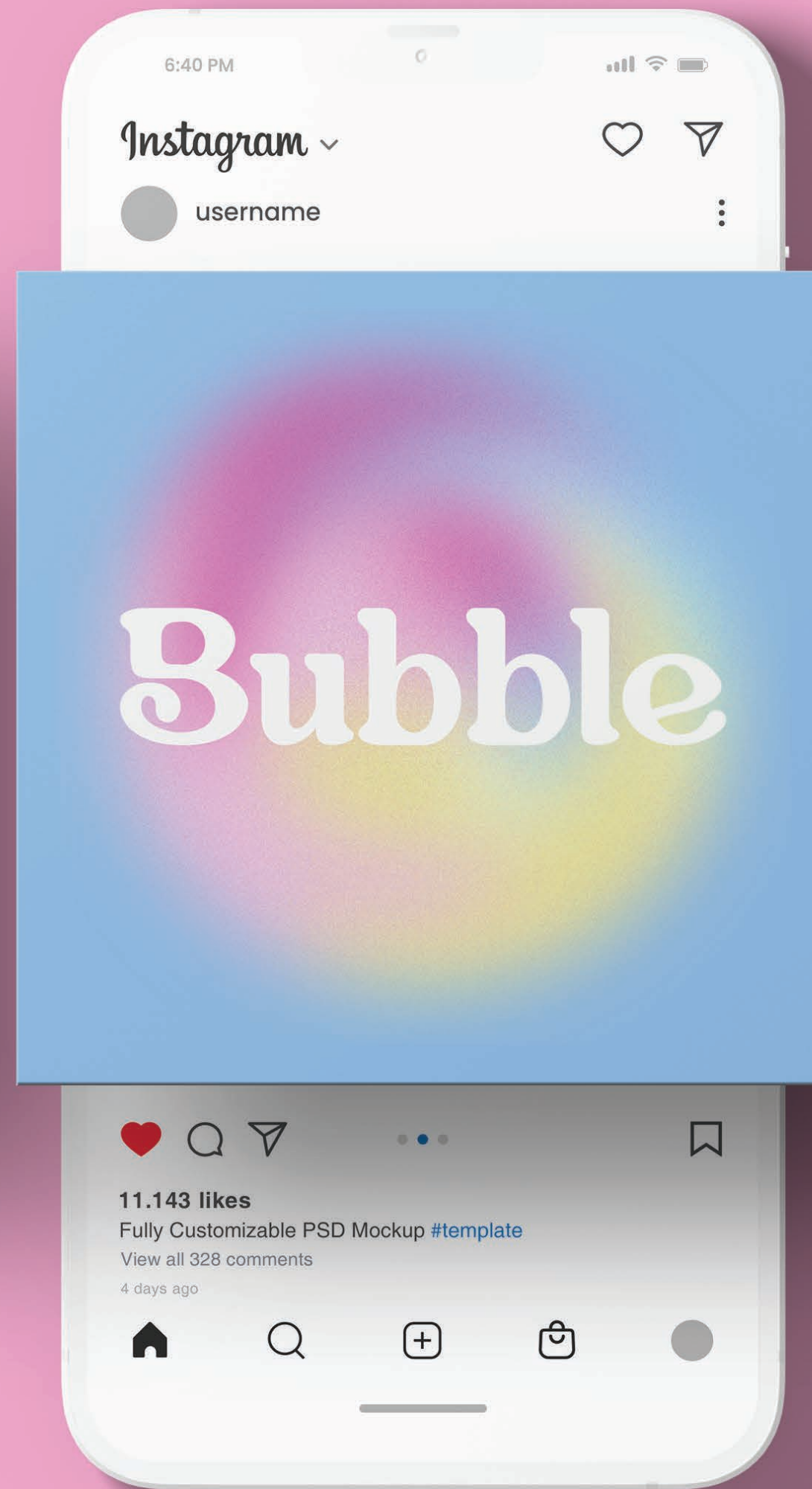
**Bubble**, a women's nail salon, was developed in collaboration with our team to create a bubbly, sophisticated, and contemporary full brand identity.

تصميم هوية كاملة لصالون نسائي.

# Bubble









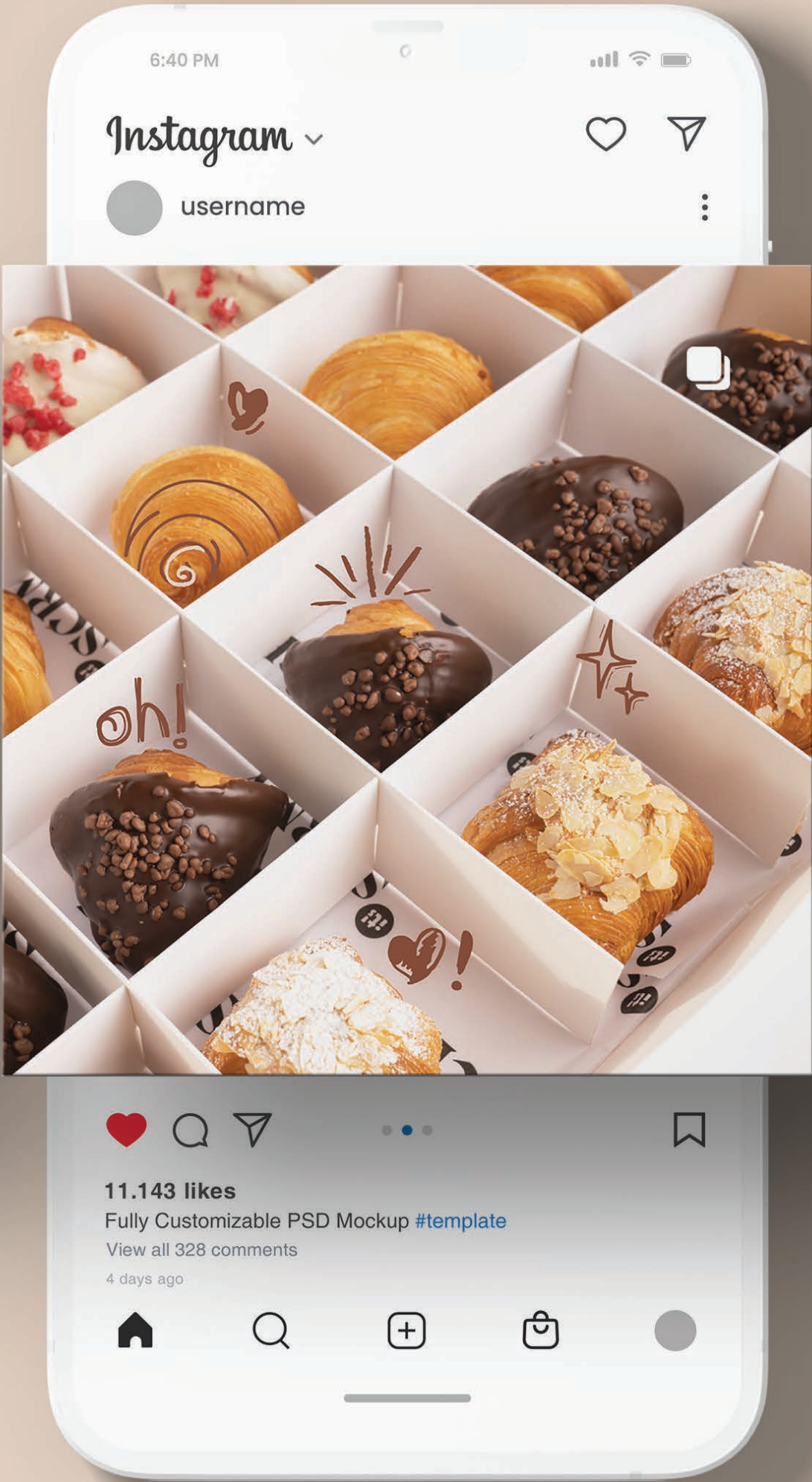
**SCRMV**, a bakery and café, partnered with us to enhance brand assets, manage social media designs, and execute creative campaigns.

قمنا بالتعاون مع مخبز ومقهى سكرمي على بناء ملحقات الهوية وتطويرها، وإدارة تصاميم حسابات التواصل الاجتماعي والحملات.

# SCRMV









**Peerless**, a local jewelry store, collaborated with us to develop a full brand identity that showcases elegance and timelessness.

تصميم هوية كاملة لمتجر مجوهرات محلي.









التواصل  
CONTACT

---









inception.sa



inception.sa



inception-sa



inception-sa



us@inception.sa



